

WDLCの地デジ普及促進を目標とした共同キャンペーン“Watch PC?「パソコンも地デジカ」”に参画

～パソコンで観て、録って、あとから大画面テレビで楽しむ！～

株式会社アイ・オー・データ機器(本社:石川県金沢市 代表取締役社長:細野 昭雄 以下、アイ・オー・データ)は、「ウィンドウズ デジタルライフスタイル コンソーシアム(会長:堂山 昌司 以下、WDLC)」が展開する“Watch PC?「パソコンも地デジカ」”キャンペーンに26社の会員企業と連携し、WDLC特設WEBサイトなどを通じて、パソコンを使った新しい地デジの楽しみ方を提案し、地デジ普及促進に努めてまいります。尚、本キャンペーンは2010年4月27日～2010年9月30日まで実施いたします。

◆キャンペーンサイト:<http://pr1.wdlc.jp/>

**【キャンペーン概要】**

Watch PC?「パソコンも地デジカ」キャンペーンでは、テレビ番組視聴を促すガジェット「テレビ Navi ガジェット」を無償で提供いたします。

<「テレビ Navi ガジェット」とは>

各キー局放送局から情報提供を受け、ドラマ、アニメ、本日のオススメ番組などの情報を提供するガジェットです。現在放送中の番組一覧も表示でき、視聴ボタンをクリックすることで、チューナー搭載のパソコンや、別売りの対象製品チューナーが接続されたパソコンからチューナーが起動され、希望の地デジ放送を視聴できます。また、アラート設定が可能で、視聴したい番組にアラート設定することで、設定時間が近づくと番組開始のアラートが表示され、うっかりした番組の見逃しを回避する仕掛けも盛り込まれています。



テレビ Navi ガジェット画面

WDLCでは、2011年7月の地デジ放送完全移行に向け、主にリビング以外のセカンドルームなど個室のアナログテレビを地デジ視聴機能搭載のパソコン(以下、地デジパソコン)に置き換えることにより、新たな地デジ視聴環境の普及促進と、デジタル放送受信機としてのパソコンの認知促進を目的としています。「テレビNaviガジェット」を26社で一同に配布することにより、インターネットと連携した活用方法など地デジパソコンならではの活用シナリオを分かれやすく提案してまいります。

アイ・オー・データでは、本キャンペーンにおいて、地デジ対応TVキャプチャの中から9製品にて「テレビ Navi ガジェット」を採用します。さらには地デジテレビで録画した番組とパソコンで録画した番組の共有など、いろいろな活用提案を行うことで、地デジの世帯普及率だけでなく、家庭内普及率の向上につとめてまいります。なお、「テレビ Navi ガジェット」のダウンロード提供は、アイ・オー・データ Web ページ(<http://www.iodata.jp/lib/product/etc/3472.htm>)にて4/27より開始いたします。

**[対象製品]**

GV-MVP/VS、GV-MVP/VZ、GV-MVP/HS3、GV-MVP/HZ3、GV-MVP/HX2、GV-MVP/HZ2W、GV-MC7/VS、GV-MC7/VZ、GV-MC7/HZ3



※ 本リリースに記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

**【本リリースに関するマスコミ問い合わせ窓口】**

広報販推部 広報販推課

担当:毘比野(ひびの)・渡辺

TEL:03-6859-1054

**【本製品に関するお客様の問い合わせ窓口】**

インフォメーションデスク

TEL:03-3254-1076 / 076-260-3643

**【会社概要】**

株式会社アイ・オー・データ機器

代表取締役社長:細野 昭雄

本社:石川県金沢市

資本金:35 億 8,807 万円

(JASDAQ 上場、証券コード:6916)

ホームページ <http://www.iodata.jp/>