

「子どもと子育てを応援する」キャンペーン
内閣府が啓発する 11月16日「家族の日」に向けて

株式会社アイ・オー・データ機器（本社：石川県金沢市、代表取締役社長：細野 昭雄）は、当社が製造、販売するネットワークカメラ「Qwatch（クウォッチ）」を通じた、「子どもと子育てを応援する」キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンはネットワークカメラ「Qwatch（クウォッチ）」の当社モニターアンケートに寄せられたお客様の「離れた家族を見守りたい」というお悩みから生まれ、内閣府が「子どもを家族が育み、家族を地域社会が支えることの大切さ」について認知・啓発している11月16日の「家族の日」、その前後各1週間の「家族の週間」にちなんで実施いたします。

本キャンペーンに先立ちまして「家族の見守り」をテーマとしたWEBショートムービーの公開と25歳～49歳の小学生のお子様をもつ母親500名に対して、「育児に関する意識調査」を実施いたしました。アンケート調査結果につきましては、本キャンペーン特別ページにて公開いたします。制作したWEBショートムービー、アンケート調査結果を店頭やWEBで「子どもと子育てを応援する」メッセージとして伝えてまいります。

当社は今後、益々増える共働き環境におきまして、ネットワークカメラ「Qwatch（クウォッチ）」を「子どもと子育てを応援する」一助として提案してまいります。

■「大切な家族を見守る」キャンペーン特別ページ



「家族の日」子育てを応援して、見守る。ネットワークカメラ「Qwatch（クウォッチ）」。

<http://www.iodata.jp/product/fun/pickup/qwatch/family.htm>

キャンペーン期間：10月16日（木）～11月30日（日）

本キャンペーン期間中、「大切な家族の見守り」についてお客様のご意見を募集します。応募者の中から抽選で3名様にネットワークカメラ Qwatch「TS-WLC2」をプレゼントいたします。キャンペーン特別ページよりご応募いただけます。

■WEB ショートムービー

家族の見守り「Dear Mama 篇」

育児、家事と忙しい日々を過ごすママに突然起こった不思議な出来事。ちょっぴり切ない感動のショートムービー。

<http://www.youtube.com/watch?v=wJITctvlgsw>



■ネットワークカメラ「Qwatch（クウォッチ）」

《利用イメージ》



マイク・スピーカー搭載モデル
Qwatch（クウォッチ）「TS-WLC2」

■「家族の日」、「家族の週間」について

内閣府では「子どもを家族が育み、家族を地域社会が支えることの大切さ」について理解を深めてもらうために、平成19年度から11月第3日曜日を「家族の日」、その前後各1週間を「家族の週間」と定め、この期間を中心として理解促進を図っています。

家族の日 11月16日（日）

家族の週間 11月9日（日）～22日（土）

出典：内閣府「家族の日」「家族の週間」ホームページ

<http://www8.cao.go.jp/shoushi/shoushika/family/index.html>



やっぱり、家族っていいね。

家族の日
家族の週間

家族の日は、11月第3日曜日 家族の週間は、家族の日 前後各1週間

本リリースに記載されている会社名、商品名は、各社の登録商標または商標です。本リリースで使用するイラストや写真はイメージです。

【本リリースに関するマスコミ問い合わせ窓口】

事業戦略部 販売促進課

担当：納富（のうとみ）・宮尾（みやお）

TEL：076-260-3625

【会社概要】

株式会社アイ・オー・データ機器

代表取締役社長：細野 昭雄

本社：石川県金沢市

資本金：35億8,807万円

（東京証券取引所 JASDAQ 上場、コード：6916）

ホームページ <http://www.iodata.jp/>